

Datenblatt – Recruiting-Video



VIDEO INFOs

Inhalt

Das Video stellt einen Ausbildungsberuf oder eine Ausbildungsrichtung Ihrer Firma vor. Dafür werden von uns Bild- und Tonaufnahmen von einem Ihrer Azubis in einer Interviewsituation angefertigt. Entsprechend dem gesprochenen Inhalt werden im Anschluss Schnittbilder aus dem Firmentag des Azubis gedreht. Interview und Schnittbilder werden auf eine Musik geschnitten. Anfang und Ende des Recruiting Videos bildet Ihr Firmenlogo.

- Länge: max. 59 Sek., ideal für Postings in den Social-Media-Kanälen
- Format: Full HD (1920x1080 Pixel)
- Reportagestil, dokumentarisch und informativ
- 1 Std. Vorbereitungsgespräch telefonisch
- Bis zu 1 Drehtag (1-Mann-Crew)
- Bis zu 1 Schnitttag
- 1 x An-/Abfahrt im Umkreis von Würzburg bis 25 km
- Opener/Closer: Firmenlogo als nicht animierte Grafik
- Einfache Grafik z. B. Bauchbinden
- Lizenz für ein Musikstück (GEMA-frei)
- 1 Korrekturschleife
- Einfache Nutzungsrechte für Onlinenutzung sowie Ausstrahlung auf Messen und Events

Extras sind zubuchbar z.B. Drohnenaufnahmen, längeres Video, Logoanimation, Nutzungsrechte Fernsehen/Kino.

Umfang | Leistungen

- Eine Stunde Recherchegespräch mit dem Filmemacher per Telefon: Hier besprechen wir Ihre Wünsche und Vorstellungen zum Video und die Vorbereitung des Drehtages.
- Bis zu einem Drehtag (8 Std./ 1-Mann-Crew) in den Räumlichkeiten Ihres Unternehmens, eingesetzte Technik: Kamera, Stativ, Lavalier Mikrofon
- Für die Interviewsituation wird ein Porträtlicht mit entsprechender Lichttechnik gesetzt. Die Schnittbilder z.B. Videoaufnahmen aus Ihrer Firma, die zu den gesprochenen

Inhalten gezeigt werden, werden mit dem vor Ort vorhandenen Licht gedreht. Hier wird keine zusätzliche Lichttechnik eingesetzt.

- Bis zu 1 Schnitttag (8 Std.): Zusammenschnitt von Interviewszenen, Schnittbildern, Musik und gesprochener Sprache. Einbindung von grafischen Elementen wie Bauchbinden, Logos und Textinformationen. Optimierung von Bild und Ton.
- Opener/Closer: Ihr Firmenlogo als nicht animierte Grafik wird am Anfang und Ende des Videos eingeblendet.
- Grafik: Werden Personen im Bild gezeigt, kann eine einfache Bauchbinde mit Name und Funktion des Sprechenden eingeblendet werden. Auch einfache Texteinblendungen für zusätzliche Informationen oder die Einblendung Ihres Firmenlogos im laufenden Video sind möglich.
- Musik: Im Preis ist die Lizenz für ein GEMA-freies Musikstück inbegriffen. Ausgehend von Ihren Wünschen z.B. was den Stil anbelangt, werden drei Musikstücke vorgeschlagen, aus denen Sie sich vor Drehbeginn eines aussuchen können.
- Einmalige Korrekturschleife: Nach Beendigung des Grobschnitts des Videos haben Sie die Möglichkeit Korrekturen anzubringen z.B. einzelne Schnittbilder auszutauschen oder einen gesprochenen Satz herauszunehmen. Ein (nahezu) kompletter Neuschnitt ist nicht inklusive.
- Mit der vollständigen, vertraglich vereinbarten Zahlung erhält der Auftraggeber die einfachen, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte zur Veröffentlichung, Verbreitung, Vervielfältigung des Recruiting Videos auf den Webseiten, Videokanälen und Social-Media-Kanälen seiner Firma sowie auf Messen und Events.
- Am Ende des Videos erfolgen die Einblendungen der Logos der Wirtschaftsjunioren sowie des verantwortlichen Filmteams. Den Wirtschaftsjunioren und dem Filmteam ist es erlaubt das Recruiting Video als Referenz auf ihren Webseiten, Videokanälen und Social-Media-Kanälen sowie auf Messen und Events zu präsentieren.

Realer Aufwand | Verbrauchsmaterialien

- Verbrauchsmaterial
- Nebenkosten (z. B. Parken)
- Übernachtungskosten

Wird nach tatsächlichem Aufwand abgerechnet.

Voraussetzungen | Organisation Ihrer Firma

- Lieferung Ihrer Firmenlogos in ausreichender Größe als Grafik mit transparentem Hintergrund (d.h. keine Weißfläche hinter dem Logo) im Format .ai, .eps oder .png. bis zum Drehtag

- Bereitstellung eines ruhigen, aussagekräftigen Raumes für das Interview am Drehtag. Bitte achten Sie auf Störgeräusche (Kaffeemaschine, vorbeilaufende Mitarbeiter, Lüftungsanlagen, Baustelle vor dem Haus...)
- Modell (z.B. ein Azubi): Hier sollte auf deutliche Aussprache des Modells geachtet werden. Das Modell sollte sich gern vor einer Kamera aufhalten, also keine Angst haben. Es soll authentisch wirken.
- Texterstellung: Die Erstellung des gesprochenen Textes (z.B. des Azubis) oder Texteinblendungen im Film obliegen Ihrer Firma. Der gesprochene Text wird von einer Person, die Ihrer Firma organisiert, eingesprochen. Wir haben hier lediglich die aufzeichnende Funktion für Bild und Ton inne. Wir können Ihnen aber behilfliche Fragen und Tipps zusenden, die bei der Erstellung der Inhalte und Art und Weise des Textes behilflich sein können. Spätestens am Drehtag müssen alle Texte in ihrer Endfassung bei uns vorliegen.
- Plan für den Drehtag: Bitte legen Sie genau fest, was oder wer wird wann und wo gefilmt. Welcher Inhalt soll am jeweiligen Drehort vermittelt werden. Wer ist für den/die Filmern der Ansprechpartner? Den Plan für den Drehtag erhält der/die Filmern mindestens drei Tage vor dem Drehtermin.
- Verantwortliche Person am Drehtag: Stellen Sie bitte eine feste Person bereit, die am Drehtag immer beim Dreh dabei ist und sich um Organisatorisches kümmert. Sie soll dem Interviewten auch als Gegenüber dienen. So kann der Azubi, wenn er vor der Kamera spricht, jemanden anschauen. Die Person wird aber selbst nicht im Video erscheinen. Es ist am besten eine Person, die die zu vermittelnden Inhalte gut kennt und die ein gutes Verhältnis zu dem Azubi vor der Kamera hat.
- Einholen von Genehmigungen: Wir können Ihrer Firma, nach der Buchung unserer Leistungen als Unterstützung eine Vorlage zum Einholen der Persönlichkeitsrechte, der vor der Kamera auftretenden Personen zur Verfügung stellen, die den Datenschutzbestimmungen entspricht. Wir übernehmen jedoch keine Haftung.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die rechtliche Zulässigkeit der beauftragten Leistungen selbst zu überprüfen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass die Leistungen des Auftragnehmers (hier der/die FilmemacherIn) gegen wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, markenrechtliche oder sonstige leistungsschutzrechtliche Vorschriften verstoßen. Darüber hinaus ist der Auftraggeber verpflichtet, alle notwendigen Einwilligungen und Erlaubnisse für die Erstellung und Verwendung des Bild- und Tonmaterials einzuholen.

Der Auftraggeber ist ebenfalls verpflichtet sicherzustellen, dass die vertraglich vereinbarten, vom Auftragnehmer (hier der/die FilmemacherIn) zu erbringenden Leistungen nicht gegen gesetzliche Vorschriften und/oder Rechte Dritter verstoßen.

Sofern Dritte Ansprüche nach den vorrangegangenen Ziffern gegenüber dem Auftragnehmer (hier der/die FilmemacherIn) geltend machen, wird der Auftragnehmer (hier der/die FilmemacherIn) den Auftraggeber hierüber unverzüglich informieren. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer (hier der/die FilmemacherIn) insoweit von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen, den Auftragnehmer (hier der/die FilmemacherIn) bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen und die Kosten der angemessenen Rechtsverteidigung zu übernehmen, soweit den Auftragnehmer (hier der/die FilmemacherIn) kein Mitverschulden zur Last fällt.

Zusatzleistungen | Gesondert Zubuchbar

- Locationbegehung, Drehortsuche, Beurteilung des Interviewraumes oder Ideenbesprechung vorab bei Ihnen vor Ort
40,- EUR p. Std. netto, zzgl. Reisekosten
- Erstellung eines Openers/Closers z.B. einfach animiertes Firmenlogo, kann für zukünftige Filme verwendet werden
ca. 150,- EUR
- Drohnenaufnahmen Firmengebäude am gleichen Drehtag: pro angefangener Std. inkl. Technik (Drohne). Falls Genehmigungen notwendig sind z.B. Bundesluftfahrtbehörde können Gebühren anfallen
150,- EUR