

Datenblatt – Social Media



Beispiele für textliche Inhalte

👉 Kennst Du schon die Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg e.V. ? Die Station Regenbogen betreut zwölf Elternwohnungen in unmittelbarer Kliniknähe und in Gerbrunn. Die Wohnungen werden kostenfrei für Eltern von krebs- und tumorkranken Kindern zur Verfügung gestellt. Dadurch können Eltern und ihre Kinder in einer sehr schweren Zeit unterstützt und betreut werden. In einer Zeit, in welcher es ohnehin schon schwerer kaum sein könnte.

👉 Wie wir finden eine notwendige und wichtige Initiative, welche mehr Unterstützung erfahren sollte! Daher werden wir in 2021 – sollte es die Corona Situation wieder erlaubt – eine der Elternwohnungen malern. Daniel May von Maler Bergmann GmbH, Würzburg unterstützt das Vorhaben mit großer Leidenschaft.

👉 Da dies aufgrund der aktuellen Covid-19 Situation leider nicht möglich ist – haben wir uns spontan dazu entschieden, bereits vorab mit 500,- EUR zu unterstützen. Gerade da nach eigener Aussage der Station Regenbogen die Spendenbereitschaft in 2020 durch Corona deutlich schlechter ausfällt, hoffen wir auf viele Nachahmer.

📍 Du möchtest mehr über die Initiative erfahren oder ebenfalls an wichtiger Stelle unterstützen? Hier gibt es mehr Infos: <https://www.stationregenbogen.de/>

📄 Bildunterschrift: Die Wirtschaftsjunioren Würzburg vertreten von links nach rechts durch Frank Albert, Kreisgeschäftsführer der WJ Würzburg, Christian Tausch, Projektverantwortlicher der WJ Würzburg, Denise Lampert von der Elterninitiative und Sven Dreißigacker, Kreissprecher 2020 der WJ

📷 Foto: WJ Würzburg

FACEBOOK INFOs

Bilddaten | Bildformat

- 1200 x 630 Pixel
- Datei als „.jpg“
- Auflösung 72 dpi

Inhalte | Text

Textuell sollte mit Smileys und Zeichen aufgelockert werden. Am besten lassen sich zum Beispiel auch Umbrüche oder strukturelle Abtrennungen mit Smileys und Zeichen erzeugen. Ansonsten gilt es inhaltlich locker zu bleiben und die gewünschten Informationen kompakt zu vermitteln ohne abzuschweifen und zu sehr ins Detail zu gehen. Erwähnte Nutzer und/oder Seiten sollten verlinkt werden (@Seitenname). Es empfiehlt sich eine klare Handlungsaufforderung mit Link im Beitrag. Alternativ oder zusätzlich kann auch der ganze Beitrag (Bild und Beschreibung) verlinkt werden. Hierfür kann der Link in das Beträgsfeld kopiert werden, anschließend zieht sich FB die hinterlegten Infos und der Link kann wieder gelöscht, bzw. mit individuellen Inhalten ersetzt werden.

Hashtags

Hashtags sind nicht relevant auf Facebook

Häufigkeit der Posts

Wöchentlich so viel posten, wie auf Dauer beibehalten werden kann. Nicht jede Woche wechseln (mal 2 Posts, mal 7 Posts), sondern sich auf eine feste Zahl festlegen, um den Followern einen konstanten Wert zu bieten. Natürlich je häufiger, desto besser (1 – 2 Mal täglich wäre der Idealfall). Da das auf Dauer jedoch nicht realistisch ist, lieber auf eine geringere Zahl beschränken.

Empfohlener Rhythmus: 2 – 3 Mal die Woche.

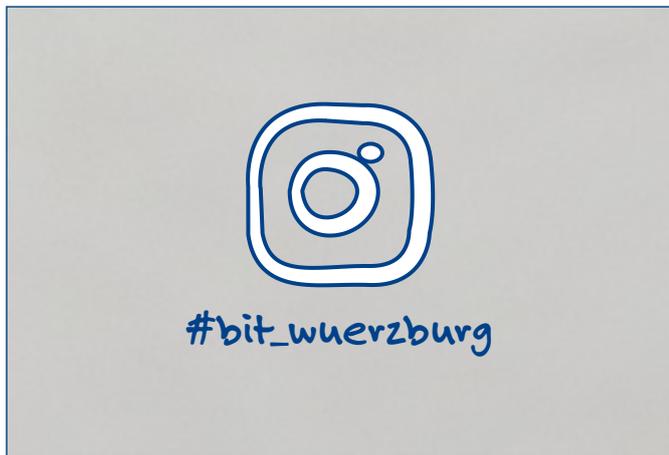
Allgemeines Vorgehen

- Regelmäßig Posts anderer liken (aus dem Feed)
- Immer mal wieder bei anderen kommentieren
- Anderen Accounts mit ähnlichen Interessen folgen
- Auf Kommentare immer antworten, auch wenn es nur ein Emoji ist = Interaktionsrate steigt

facebook: [bit.wuerzburg](https://www.facebook.com/bit.wuerzburg)

instagram: [bit_wuerzburg](https://www.instagram.com/bit_wuerzburg)

linkedin: <https://www.linkedin.com/company/bit-w%C3%BCrzburg/>



INSTAGRAM INFOs

Bilddaten | Bildformat

- 1080x1080 Pixel
- Datei als „.jpg“
- Auflösung 72 dpi

Inhalte | Text

Textuell sollte mit Smileys und Zeichen aufgelockert werden. Am besten lassen sich zum Beispiel auch Umbrüche oder strukturelle Abtrennungen mit Smileys und Zeichen erzeugen. Ansonsten gilt es inhaltlich locker zu bleiben und die gewünschten Informationen kompakt zu vermitteln ohne abzuschweifen und zu sehr ins Detail zu gehen. Erwähnte Nutzer und/oder Seiten sollten verlinkt werden (@Seitenname).

Beispiele für textliche Inhalte

👉 Kennst Du schon die @stationregenbogen Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg e.V.? Die Station Regenbogen betreut zwölf Elternwohnungen in unmittelbarer Kliniknähe und in Gerbrunn. Die Wohnungen werden kostenfrei für Eltern von krebs- und tumorkranken Kindern zur Verfügung gestellt. Dadurch können Eltern und ihre Kinder in einer sehr schweren Zeit unterstützt und betreut werden. In einer Zeit, in welcher es ohnehin schon schwerer kaum sein könnte.

👉 Wie wir finden eine notwendige und wichtige Initiative, welche mehr Unterstützung erfahren sollte! Daher werden wir in 2021 – sollte es die Corona Situation wieder erlaubt – eine der Elternwohnungen malern. Daniel May von Maler Bergmann GmbH, Würzburg unterstützt das Vorhaben mit großer Leidenschaft.

👉 Da dies aufgrund der aktuellen Covid-19 Situation leider nicht möglich ist – haben wir uns spontan dazu entschieden, bereits vorab mit 500,- EUR zu unterstützen. Gerade da nach eigener Aussage der Station Regenbogen die Spendenbereitschaft in 2020 durch Corona deutlich schlechter ausfällt, hoffen wir auf viele Nachahmer.

📍 Du möchtest mehr über die Initiative erfahren oder ebenfalls an wichtiger Stelle unterstützen? Hier gibt es mehr Infos: <https://www.stationregenbogen.de/>

📄 Bildunterschrift: Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg vertreten von links nach rechts durch Frank Albert, Kreisgeschäftsführer der WJ Würzburg, Christian Tausch, Projektverantwortlicher der WJ Würzburg, Denise Lampert von der Elterninitiative und Sven Dreißigacker, Kreissprecher 2020 der WJ

📷 Foto: WJ Würzburg

#sozialesengagement #initiative #stationregenbogen #würzburg #spendenübergabe #leukemihilfe #soziales #helfen #leukemie #engagement

Relevante Hashtags

- Allgemeine Hashtags passend zur Marke: Bsp. #business-training, #coach, #seminare
- 1 – 2 Hashtags zum Ort: Bsp. #würzburg und/oder #veitshöchheim
- Weitere Hashtags passend zum Bild (Bsp. #businesswoman, #workshop)
- Insgesamt ca. 9 bis 11 Hashtags pro Post
- Möglichst abwechslungsreich, nicht Copy&Paste aller Hashtags unter jedem Bild
- Wichtig: Muss genau zum Bild passen, keine generisch erfolgreichen Hashtags verwenden
- Wechsel aus Deutschen und Englischen Begriffen: Deutsche Hashtags sind zwar für den Kundenkreis wichtiger (da englischsprachliche Kunden unwahrscheinlich sind), jedoch suchen auch sehr viele Deutsche nach englischen Hashtags. So erreicht man insgesamt mehr Nutzer
- Auf Beliebtheit der Hashtags achten! Sehr beliebte Hashtags mit über 1 Mio. Suchanfragen (#insta, #love, #woman) erreichen kaum Follower, weil zu viele Bilder unter diesen Hashtags gepostet werden. Hat ein Hashtag kaum Suchanfragen (#businessstrainingwürzburg), ist die Wahrscheinlichkeit, darüber gefunden zu werden, ebenfalls sehr gering. Daher lohnt sich die Verwendung mittelstarker Hashtags mit ungefähr 1.000 – 10.000 Suchanfragen besonders.

Häufigkeit der Posts

Wöchentlich so viel posten, wie auf Dauer beibehalten werden kann. Nicht jede Woche wechseln (mal 2 Posts, mal 7 Posts), sondern sich auf eine feste Zahl festlegen, um den Followern einen konstanten Wert zu bieten. Natürlich je häufiger, desto besser (1 – 2 Mal täglich wäre der Idealfall). Da das auf Dauer jedoch nicht realistisch ist, lieber auf eine geringere Zahl beschränken.

Empfohlener Rhythmus: 2 – 3 Mal die Woche.

Allgemeines Vorgehen

- Regelmäßig Posts anderer liken (aus dem Feed)
- Immer mal wieder bei anderen kommentieren
- Anderen Accounts mit ähnlichen Interessen folgen
- Auf Kommentare immer antworten, auch wenn es nur ein Emoji ist = Interaktionsrate steigt
- Bei jedem Post die Ortsangabe hinzufügen (#würzburg oder #veitshöchheim), um durch die Ortsnennung zusätzlich für viel Reichweite sorgt. Viele User suchen gezielt nach Bildern in ihrer Umgebung und werden so auf den Account stoßen.
- Format der Bilder in Instagram: Quadratisch, idealerweise direkt auch nur quadratisch posten